

UCHWAŁA Nr 421 / 8790 / 18
ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO
w RZESZOWIE
z dnia 18 kwietnia 2018r.

w sprawie zawarcia porozumienia o współpracy.

Na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie województwa (Dz. U. z 2017 r., poz. 2096 z późn. zm.)

Zarząd Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie
uchwała, co następuje:

§ 1

Wyraża się zgodę na zawarcie porozumienia o współpracy pomiędzy Województwem Podkarpackim, a Podkarpacką Regionalną Organizacją Turystyczną w celu przeprowadzenia wspólnych działań służących promocji regionu.

§ 2

Realizacja zadań wynikających z porozumienia po stronie województwa nie przekroczy kwoty 37 tys. zł brutto.

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Promocji i Współpracy Gospodarczej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie.

§ 4

Projekt porozumienia stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 5

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.



MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Władysław Ortyl

Załącznik do Uchwały Nr 421 / 8790 / 18
Zarządu Województwa Podkarpackiego
w Rzeszowie
z dnia 18 kwietnia 2018r.

PROJEKT

POROZUMIENIE

zawarte w dniu w Rzeszowie, pomiędzy:

Województwem Podkarpackim, z siedzibą w Rzeszowie, al. Ł. Cieplińskiego 4,
30-010 Rzeszów, NIP: 813-33-15-014, REGON: 690581324, reprezentowanym
przez:

.....
.....

zwanym w dalszej części porozumienia **Województwem**,

oraz

Podkarpacką Regionalną Organizacją Turystyczną (PROT), z siedzibą w
Rzeszowie, ul. Grunwaldzka 2, 35-068 Rzeszów, NIP 8133276337, REGON
691576526, reprezentowaną przez :

.....
.....

zwaną dalej **PROT**,

łącznie zwanych dalej **stronami**.

§1

Przedmiotem niniejszego Porozumienia jest ustalenie zasad współpracy przy realizacji wspólnych działań promocyjnych w mediach społecznościowych z wykorzystaniem influencerów, zwanych dalej **kampanią**, które zostaną zrealizowane w okresie od kwietnia do września 2018 roku.

§2

W ramach kampanii, której celem będzie promocja walorów turystycznych województwa podkarpackiego, powstaną filmy, które zostaną zrealizowane przez wybranych influencerów, a następnie opublikowane za pośrednictwem profili wspomnianych influencerów w mediach społecznościowych.

Strony ustalają, że kampania opierać się będzie o charakterystyczne wyróżniki regionu, opisane na stronie www.podkarpackie.travel w zakładce „O Podkarpackiem”.

§3

W ramach realizacji Porozumienia strony przyjmują następujące ustalenia:

1. Województwo zapewni udział jednego influencera, który zrealizuje cykl filmów ukazujących atrakcyjność turystyczną regionu, a następnie influencer opublikuje je w wyznaczonych terminach, na swoich profilach w mediach społecznościowych.
2. PROT zapewni udział dwóch influencerów, którzy zrealizują cykle filmów ukazujących atrakcyjność turystyczną regionu, a następnie opublikują je w wyznaczonych terminach, na swoich profilach w mediach społecznościowych.
3. Strony dokonają wspólnego wyboru influencerów, koncepcji scenariuszy, ustalenia harmonogramów oraz określenia minimalnych wymagań technicznych dotyczących filmów.
4. Każda ze stron będzie odpowiedzialna za przeprowadzenie w swoim zakresie procedury formalnej związanej z zawarciem umów z wybranymi influencerami.
5. Wydatki województwa związane z realizacją kampanii nie przekroczą 37 000 zł brutto (słownie: trzydziestu siedmiu tysięcy złotych).
6. Wydatki PROT związane z realizacją kampanii nie przekroczą 65 000 zł brutto (słownie: sześćdziesięciu pięciu tysięcy złotych).
7. Strony będą się wspierały i dzieliły wiedzą na temat prowadzenia kampanii promocyjnych w mediach społecznościowych, w celu skutecznej realizacji kampanii.
8. Strony zobowiązują się do wzajemnego poszanowania swoich interesów i udzielania sobie wszelkich informacji niezbędnych do prawidłowego wykonania postanowień porozumienia.
9. Każda ze stron samodzielnie, we własnym imieniu i na własną rzecz zaciąga zobowiązania niezbędne dla zrealizowania zadań objętych Porozumieniem, przypadających do wykonania na daną stronę.
10. Każda ze stron samodzielnie ponosi odpowiedzialność za zobowiązania zaciągnięte w związku z realizacją przedmiotowego Porozumienia.

§4

1. Ze strony Województwa za realizację Porozumienia odpowiadać będą:

.....
.....

2. Ze strony PROT za realizację Porozumienia odpowiadać będą:

.....
.....

§5

Porozumienie rozwiązuje się z dniem zakończenia i rozliczenia wszystkich działań związanych z realizacją kampanii..

§6

Wszelkie zmiany niniejszego Porozumienia wymagają zgody stron i zachowania formy pisemnej, pod rygorem nieważności.

§7

W sprawach nieuregulowanych Porozumieniem będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.

§8

Ewentualne spory pomiędzy stronami rozstrzygane będą przez właściwy Sąd powszechny w Rzeszowie.

§9

Niniejsze Porozumienie sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Województwo

PROT


MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA
Władysław Ortyl